

Modelo de Maturidade de Competência Digital (DCMM™) – Informação detalhada

Introdução

A digitalização tem [implicações profundas](#) em pequenas e médias empresas de contabilidade (PMEC). Estas implicações exigem mudança. Continuarão a surgir novas tecnologias digitais. As PMEC devem antecipar estas mudanças e estar preparadas para dar resposta. Contudo, as PMEC, por norma, dispõem de recursos limitados e é habitual necessitarem de aconselhamento e orientação relativamente à melhor forma de lidar com estas implicações. O Modelo de Maturidade de Competência Digital (DCMM™), originalmente desenvolvido pelo [The Institute of Chartered Accountants of India \(ICAI\)](#), e melhorado e adaptado às PMEC europeias por uma equipa da EFAA liderada por [Noel De Rudder](#), da organização nossa associada [Institute of Accountants and Tax Advisors \(IEC-IAB\)](#), foi concebido para prestar auxílio.

Competência digital – profissionais individuais

A competência digital define-se como “uma combinação de conhecimento, aptidões e atitudes, através da tecnologia, para desempenhar tarefas, resolver problemas, comunicar, gerir informação, colaborar, criar e partilhar conteúdos de forma eficiente, apropriada, segura, crítica, independente e ética”. Está disponível, online, uma ferramenta grátis, [Digital Competency Wheel](#), para que os indivíduos possam identificar a sua competência digital. Da mesma forma, o Quadro Europeu de Competência Digital para Cidadãos oferece uma [ferramenta](#) com o intuito de melhorar a competência digital dos cidadãos da UE. Embora estas ferramentas tenham utilidade para profissionais individuais, o seu uso é limitado no que respeita às PMEC. É aqui que entra o DCMM™.

Competência digital – PME

O DCMM™ compreende um questionário que permite às PMEC classificar o seu nível atual de maturidade relativamente à competência digital, identificar áreas em que as competências são sólidas ou em que estão em falta e, posteriormente, desenvolver um plano para atingir um nível superior de maturidade. O DCMM™ inclui as seguintes dimensões de maturidade digital, organizadas em secções:

- **Secção A: Nível de automação dos processos internos da Empresa** — esta secção abrange toda a utilização de TI para os seus próprios processos internos, por exemplo, faturação, gestão documental, gestão de relações

com o cliente, assiduidade do pessoal e monitorização do trabalho, segurança virtual, conformidade com o regulamento geral de proteção de dados e presença nas redes sociais.

- **Secção B: Disponibilidade de provisão de recursos qualificados e desenvolvimento de aptidões relativamente a competências digitais** — esta secção abrange aspetos tais como aliciar, manter e formar colaboradores, fornecendo-lhes qualificações e aptidões indispensáveis.
- **Secção C1: Nível de automação referente a processos de auditorias e à natureza dos serviços de auditoria prestados** — esta secção abrange o nível de automação do cliente, acesso a ferramentas automáticas de auditoria, formação de colaboradores em ferramentas de auditoria, capacidade de lidar com provas digitais, Auditorias a Tecnologias de Informação, etc.
- **Secção C2: Nível de automação referente a processos de contabilidade e à natureza dos serviços de contabilidade prestados** — esta secção abrange o nível de automação do cliente, acesso a ferramentas automáticas de contabilidade, formação de colaboradores em ferramentas de contabilidade do cliente, etc.

Completar a classificação DCM™

Recomendamos que as chefias da empresa, incluindo, preferencialmente, um perito em TI, se reúnam de modo que possam elaborar uma resposta coletiva. A realização do questionário exige um exercício de apreciação profissional.

Interpretar os resultados

- **Empresa de Nível 1** – indica que a empresa se encontra numa fase bastante inicial da adoção de TIC e de outras tecnologias digitais; deverá tomar medidas imediatas no sentido de melhorar a sua competência digital ou será rapidamente ultrapassada.
- **Empresa de Nível 2** – indica que a empresa fez alguns progressos relativamente à adoção de TIC e de outras tecnologias digitais, porém, terá de proceder a ajustes de modo que possa atingir o nível mais elevado de competência digital.
- **Empresa de Nível 3** – indica que a empresa se empenhou significativamente na adoção de TIC e de outras tecnologias digitais, e que deverá concentrar-se na sua otimização para que se mantenha na vanguarda do uso de tecnologias emergentes, como a Inteligência Artificial e Block Chain.

Comparação de Empresas

Se submeteu a sua resposta com anonimato completo e em conformidade com o [Regulamento Geral de Proteção de Dados \(RGPD\)](#), a sua resposta é combinada com as restantes respostas submetidas. Poderá, então, saber em que ponto se encontra a sua empresa, comparativamente a outras PME na sua área e em toda a Europa.

Passos seguintes – plano para passar ao próximo nível

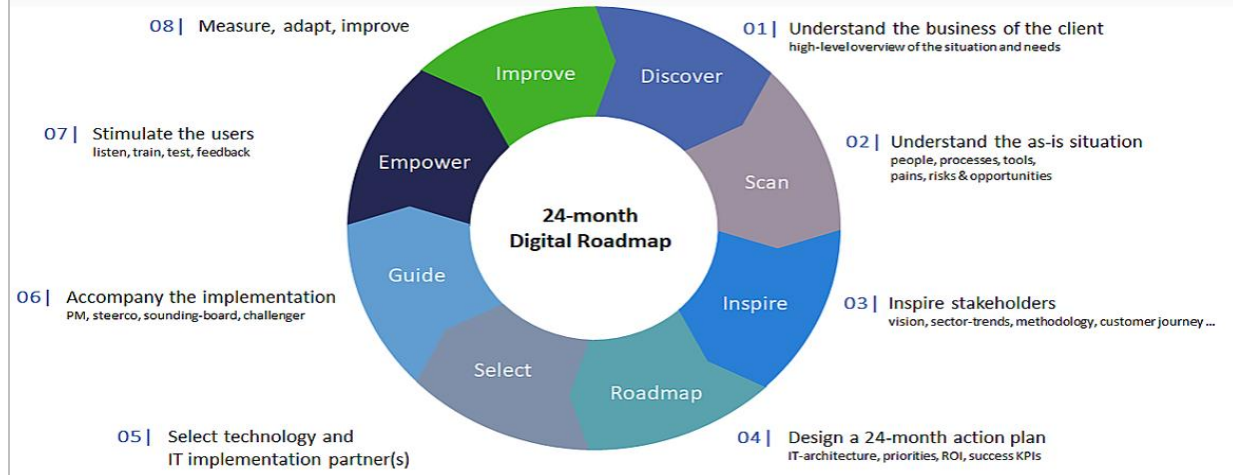
Recomendamos que as PMEC sigam os passos seguintes para que possam prosseguir para o próximo nível de maturidade:

1. **Comparação** – comparar o nível de maturidade atual da empresa completando o DCMM™, comparando com outras PME na sua área e em toda a Europa (se tiver submetido a sua resposta), e documentar áreas específicas em que existam lacunas que necessitam de ser colmatadas para passar para o próximo nível do modelo de maturidade.
2. **Desenvolver uma estratégia e um plano de ação** – desenvolver uma estratégia (ver abaixo) e um plano de ação com cronograma para resolver as áreas com lacunas.
3. **Identificar recursos e executar o plano** – identificar uma pequena equipa multifuncional com um líder responsável pela execução do plano e por reportar a evolução.
4. **Avaliar a evolução** – avaliar a evolução repetindo o DCMM™ todos os anos e revendo o plano de execução.

O gráfico abaixo mostra um plano digital de 24 meses, desenvolvido por [Olivier Mangelschots](#):

24-month roadmap

Accelerate administration, focus on client experience



Estratégia digital

As questões e considerações seguintes poderão ajudar a sua empresa a elaborar a estratégia:

- *A empresa verifica periodicamente o seu status digital (por exemplo, usando o DCMM™)?*
- *A estratégia tecnológica da empresa está ajustada à estratégia empresarial geral?*
- *Esta estratégia está formalizada e é apoiada pelas chefias da empresa?*
- *Os indivíduos inovadores são autorizados e incentivados a investigar soluções tecnológicas?*
- *A empresa designou algum indivíduo para promover a digitalização?*
- *A empresa tem atividades em curso para educar e formar os colaboradores em desenvolvimentos no domínio digital?*
- *A empresa identificou o conjunto de qualificações digitais desejáveis em novos colaboradores?*

Agradecimentos

A EFAA gostaria de agradecer especialmente ao ICAI, e em particular a CA. Rajaji Chandrasekhar, pelo convite que nos lançou para melhorar e adaptar o DCMM™ original, e à organização associada da EFAA, a [Ordem dos Contabilistas Certificados \(OCC\)](#), por acolher o DCMM™ nesta plataforma online.



Questões / Feedback

Caso tenha alguma questão acerca do preenchimento do modelo e/ou se desejar fornecer alguma sugestão específica no sentido de o melhorar, por favor, contacte-nos via e-mail: secretariat@efaa.com com o assunto “DCMM Questions / Feedback”).