



RECRUTAMENTO DE GESTOR E CRIADOR DE CONTEÚDOS DE REDES SOCIAIS

I – A Ordem dos Contabilistas Certificados

A Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC) tem como missão regular e disciplinar a profissão de contabilista certificado, com o objetivo de melhorar as condições para o exercício profissional, credibilizar e dignificar a classe e defender o interesse público da mesma e dos seus profissionais.

II – O que se procura

Um **gestor de redes sociais** com pelo menos 5 anos de experiência, com formação superior em marketing e/ou comunicação, experiência em gestão de redes sociais e edição e criação de textos. O candidato ficará responsável pela

comunicação, via redes sociais, nas plataformas digitais da Ordem dos Contabilistas Certificados.

Valoriza-se a experiência em edição simples de imagem e vídeo e experiência em gestão de redes sociais de instituições.

No que respeita a competências comportamentais, será determinante, sem prejuízo de outras, a proatividade, a motivação, a assertividade, de comunicação e de relacionamento interpessoal e gestão de prioridades.

O candidato, vai exercer as suas funções na sede da Ordem em Lisboa, em modelo preferencialmente presencial.



RECRUTAMENTO DE GESTOR E CRIADOR DE CONTEÚDOS DE REDES SOCIAIS

III – O que se oferece

Integração numa instituição com grande relevo social, possibilidade de crescimento e valorização profissional, plano de carreira estruturado e reconhecimento pessoal. A remuneração é adequada às funções a desempenhar, a que acresce subsídio de alimentação, um bom seguro de saúde, com possibilidade de se alargar à família do colaborador, pacotes de formação profissional contínua e outros incentivos.

V – Métodos de seleção

Todos os candidatos que preencham os requisitos curricula-

res acima apresentados serão avaliados através de uma ou mais entrevistas técnicas e pessoais.

V – Como se candidatar

Caso esteja interessado/a nesta oportunidade, envie o seu CV atualizado e carta de motivação para geral@occ.pt até ao próximo **dia 31 de janeiro**.

O processo de seleção obedece e respeita os mais elevados padrões de igualdade, transparência, publicidade, fundamentação com base em critérios objetivos de seleção, sigilo e confidencialidade.